

# ***E-MAIL MARKETING***





# DREI GRÜNDE...

## ...SICH FÜR RABBIT E-MARKETING ZU ENTSCHEIDEN

### ERFOLGE

rabbit eMarketing zählt zu den Pionieren des E-Mail Marketing im deutschsprachigen Raum: E-Mail Marketing ist seit 2003 unser Kerngeschäft. Wir betreuen eine dreistellige Anzahl namhafter Kunden, darunter viele internationale Konzerne und bekannte mittelständische Unternehmen. Mit Erfolg, sowohl finanziell für unsere Kunden, als auch mit Prestige verbunden: Keine E-Mail-Agentur gewann in den letzten Jahren mehr Awards.

*„If there was a prize for the best email marketing agency, rabbit eMarketing would have won!“*  
(Bob Lorum, President Marketing Sherpa USA)

### GEBALLTES EXPERTENWISSEN

Kunden binden und neue Kunden gewinnen – darauf lassen sich die Anforderungen an das E-Mail Marketing im Grunde stets zusammenfassen. Für beide Aufgabenstellungen

- kennen wir die richtigen Instrumente
- wissen wir, an welchen Reglern wir drehen müssen
- sind wir per „Du“ mit seriösen Dienstleistern im Bereich Lead-Generierung

Dieses geballte Spezial-Know-how finden Sie im deutschsprachigen Raum fast nur bei rabbit eMarketing.

### SPARRINGSPARTNER

Wir bekommen alle viel zu viele E-Mails. Viele davon landen ungelesen im Papierkorb. Und dennoch ist E-Mail Marketing einer der bei weitem erfolgreichste Online-Direktmarketing-Kanal.

Aber damit dieser Kanal funktioniert, müssen eine Vielzahl von Fragestellungen beachtet werden. Dafür sind wir da – als Ihr Sparringspartner für professionelles E-Mail Marketing.

**rabbit eMarketing – Ihr Sparringspartner**

# BERATUNG

## STRATEGIE

„Ist unser Unternehmen im E-Mail Marketing strategisch optimal aufgestellt?“, „Wie integriere ich E-Mail Marketing in das Portfolio unserer Marketing-Aktivitäten?“, „Wie kann ich unser bereits sehr gutes E-Mail Marketing weiter optimieren?“, „Wie baue ich schnell Verteiler auf und reichere meine Daten weiter an?“, „Wie kann ich clever Erfolg versprechende Leads generieren?“, „Was taugen eigentlich Gewinnspiel-Adressen?“ – rabbit eMarketing kennt sie, die Fragen zu E-Mail Marketing und der Einbindung des elektronischen Kundendialogs in Ihre Marketing-Strategie. Jedoch bei weitem interessanter für Sie: Wir kennen auch alle Antworten. Profitieren Sie von unserer Erfahrung als einem der Pioniere des E-Mail Marketing im deutschsprachigen Raum: im Rahmen einer umfassenden strategischen Beratung!

## ANALYSE

Jede Beratung beginnt mit einer sorgfältigen Analyse. Wir nehmen ihr E-Mail Marketing genau unter die Lupe. Dazu analysieren wir sorgfältig

- An- und Abmeldeprozesse
- Newsletter-Designs
- Inhalte inklusive Betreffzeilen
- Erfolge Ihrer Kampagnen im Branchenvergleich
- Interne Workflows zur Mailing-Erstellung
- das technische Umfeld

Im Anschluss an unsere Analysen erhalten Sie von uns konkrete Vorschläge zur Optimierung Ihres E-Mail Marketings – die wir auf Wunsch auch für Sie umsetzen.

## SEMINARE

Mit den rabbit-Workshops und Seminaren sichern Sie sich wertvolles Praxiswissen für Ihr E-Mail Marketing. Dabei reicht unser Themen-Spektrum von den Grundlagen des E-Mail Marketings bis zu Sonderthemen wie Texten für den elektronischen Kundendialog. Unsere Seminare halten wir in regelmäßigen Abständen im ganzen deutschsprachigen Raum, die aktuellen Termine finden Sie auf unserer Website.



# AGENTUR

## KONZEPTION

*Eigentlich ist professionelles E-Mail Marketing ganz einfach: Vor dem Klick auf den „Senden“-Button muss Ihnen nur richtig zugehört werden. Genau das macht rabbit eMarketing. Wir hören Ihnen zu. Denn Ihre Erfahrungen, Wünsche und Bedürfnisse sind entscheidende Faktoren unserer konzeptionellen Arbeit. So entstehen in ausführlichen Konzeptionen intelligente Konzepte nach Maß, die Ihr E-Mail Marketing erfolgreich machen.*

## FULL SERVICE

*Wir bieten Ihnen professionelles E-Mail Marketing im Full Service – das Rundum-Sorglos-Paket, bei dem wir gemeinsam die Ziele definieren und in enger Abstimmung mit Ihnen umsetzen. Alternativ können Sie von unserem Menu voller Ideen natürlich auch à la carte kosten. Wenn Sie zum Beispiel bei einzelnen Kampagnen auf die Hilfe eines externen Spezialisten zurückgreifen möchten. Oder wenn Sie etwa ein neues Abverkauf-optimiertes Design oder perfekte Anmelde- und Landeseite benötigen. Serienmäßig in allen rabbit-Leistungen enthalten: unsere strategische Herangehensweise für Ihren größtmöglichen Nutzen.*

*Ein Spezialist von uns steht Ihnen als direkter Ansprechpartner zur Verfügung. Übrigens: Untypisch für Agenturen sind bei uns praktisch alle Mitarbeiter fest und mit unbefristeten Verträgen angestellt. Das bedeutet für Sie: Ansprechpartner die nicht wechseln. Das bedeutet für unsere Kollegen: entspanntes, kollegiales Arbeiten. Zusammen bedeutet das: glücklichere Kunden. Und genau das ist unser Ziel.*

## ERFOLGSKONTROLLE

*Besonders praktisch für Sie: Umfangreiche Versandauswertungen und Analysen geben Ihnen im Rahmen einer Kampagne permanent ein zuverlässiges Feedback zum Erfolg Ihrer E-Mail Marketing Aktivitäten. Und bereits im Vorfeld die Möglichkeit zu ausgiebigen Tests unterschiedlicher Mailing-Varianten. Dabei begnügen wir uns nicht nur mit den „Standard-Auswertungen“: Als erste führten wir in Deutschland die Reach-Kennzahl ein, und die von uns entwickelte „Projected Opening Rate“ wird mittlerweile von vielen E-Mail-Dienstleistern eingesetzt.*

# TECHNOLOGIE

## LÖSUNGEN

*Es gibt Dutzende guter Software-Lösungen für professionelles E-Mail Marketing. Wir kennen alle großen Systeme; insbesondere ihre individuellen Stärken und Schwächen.*

*Eine ideale Basis also, Sie objektiv und unabhängig bei der Auswahl des für Sie optimalen Tools zu beraten. Denn wir sind keine Softwareverkäufer sondern Ihr Partner, der sich ausschließlich darum kümmert, dass Ihnen die beste Lösung zum Versand Ihrer E-Mails zur Verfügung steht.*

*Das bedeutet für Sie: Wir erstellen gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Anforderungsprofil an Ihre Versand-Software. Und wählen anschließend am Markt die exakt zu Ihnen passende Lösung aus. Dabei achten wir genau auf deren Zuverlässigkeit und Leistungsfähigkeit und übernehmen für Sie als Full Service-Dienstleister die gesamte Abwicklung mit dem Hersteller.*

## INTEGRATION

*rabbit eMarketing übernimmt auf Wunsch das Projektmanagement beim Aufbau technischer Infrastrukturen, die Ihnen eines garantieren: die Nutzung aller Möglichkeiten des professionellen E-Mail Marketing. Beispiele dafür sind:*

- Übernahme von Inhalten aus Content Management Systemen direkt in Ihr E-Mail-Versandsystem
- Anbindung Ihrer E-Mail Marketing Infrastruktur an SAP oder CRM-Lösungen wie z. B. Siebel
- Konzeption von Templates, mit denen Sie selbst E-Mailings erstellen können.

*Dabei arbeiten wir eng mit den Herstellern der jeweiligen E-Mail Marketing-Lösung zusammen.*





## **E-MAIL MARKETING**

- *Strategische Beratung*
- *Kampagnen-Entwicklung und -Durchführung*
- *Lead-Generierung*
- *Versandsystem-Auswahl und -Bereitstellung*
- *Full-Service*



## **MOBILE MARKETING**

- *Strategische Beratung*
- *Konzeption von Apps*
- *Spezial-Lösungen zur Mobilisierung des Vertriebes*
- *Mobile Advertising*



## **SOCIAL MEDIA MARKETING**

- *Strategische Beratung*
- *Social Media Monitoring*
- *Implementierung und laufende Betreuung von Facebook-Fansites*
- *Twitter: Follower-Aufbau und Content*

**UNSER ANSPRUCH:  
WIR DENKEN DARÜBER NACH,  
WAS SIE ERFOLGREICHER MACHT.**

## **KONTAKT**

### **Deutschland**

rabbit eMarketing, Sinn von Graeve GmbH  
Kaiserstr. 65, D-60329 Frankfurt am Main

fon: +49 69 - 86 00 428 -00

fax: +49 69 - 86 00 428 -09

[info@rabbit-emarketing.de](mailto:info@rabbit-emarketing.de)

[www.rabbit-emarketing.de](http://www.rabbit-emarketing.de)

### **Schweiz**

rabbit eMarketing, Sinn von Graeve GmbH  
D4 Platz 4, Technopark, CH-6039 Root - Luzern

fon: +49 41 - 783 87 -07

[info@rabbit-emarketing.ch](mailto:info@rabbit-emarketing.ch)

[www.rabbit-emarketing.ch](http://www.rabbit-emarketing.ch)

## **RABBIT EMARKETING – ONLINE-DIALOG AUS EINER HAND**

*rabbit eMarketing ist nicht nur die erste Adresse für perfektes E-Mail Marketing. Unsere drei Units E-Mail, Mobile und Social Media decken die wichtigsten Online-Dialog-Kanäle ab. Wir beraten Sie zu ganzheitlichen Lösungen in diesen Disziplinen und setzen diese natürlich auch gemeinsam mit Ihnen um.*

## **EXKLUSIV BEI RABBIT EMARKETING**

*Der rabbit-Faktor:  
Konzentriertes Online-Dialog Marketing-Know-How gepaart mit Leidenschaft, Kreativität und Weitblick.*

**rabbit eMarketing – Online-Dialog aus einer Hand**