

Herzlichen Glückwunsch: rabbit eMarketing gewinnt mit Geburtstagsgrüßen den 12. MarketingSherpa Award

Frankfurt, 14.11.2011. Bereits zum siebten Mal vergibt MarketingSherpa Anfang 2012 im Rahmen des „Email Marketing Summit“ die begehrten Marketing Sherpa Awards. Die Gewinner stehen jedoch schon heute fest. Besonderen Grund zur Freude hat dabei rabbit eMarketing. Die Frankfurter Agentur darf sich nämlich über die insgesamt zwölfte Auszeichnung für hervorragendes E-Mail-Marketing seitens der amerikanischen Marketing-Experten freuen. Am 09.Februar 2012 erhalten die Hessen nun für ihre aktuelle Geburtstagskampagne in Las Vegas den begehrten Award in Silber – und damit die höchste in der Kategorie „Best Email Innovation“ 2012 vergebene Auszeichnung.

Überzeugt hatte die rabbit-Geburtstagskampagne die Jury durch ihren innovativen Ansatz. Der nach Ansicht der MarketingSherpa-Experten nicht nur ein kurzes Gefühl der Wertschätzung gegenüber den Geburtstagskindern zum Ausdruck bringt, sondern echtes Interesse an ihnen und ihrem Ehrentag zeigt und sie zudem aktiv ins Konzept mit einbezieht.

rabbit eMarketing präsentiert sich den Geburtstagskindern im hauseigenen E-Mail-Verteiler mit der jetzt ausgezeichneten dreistufigen Geburtstagskampagne sympathisch und ideenreich. Denn jedes Geburtstagskind erhält von rabbit eMarketing sechs Tage vor seinem Ehrentag eine hilfreiche E-Mail mit Kuchenrezepten, um die Empfänger bei den Geburtstagsvorbereitungen zu unterstützen. Natürlich werden die Empfänger charmant darauf hingewiesen, dass sich das rabbit-Team über ein Foto des gebackenen Kuchens auf der rabbit-Facebook-Page sehr freuen würde.

An ihrem Geburtstag erhalten die Jubilare um exakt 0 Uhr via E-Mail ihre Geburtstagsglückwünsche von rabbit eMarketing. Die einzige Botschaft dieser Glückwunschemail: „Erster!“ Klickt der Empfänger auf dieses Wort, wird er zu einer Landeseite weitergeleitet. Hier findet er ausführliche Glückwünsche und eine Erklärung zu den Ideen hinter der Kampagne. Darüber hinaus wird ihm nochmals in Erinnerung gerufen, ein Bild seines Geburtstagskuchens auf der rabbit-Facebookseite zu veröffentlichen.

Die dritte Mail der vollständig automatisierten Geburtstagskampagne wird am Abend des Geburtstages verschickt. In ihr erkundigt sich rabbit, ob der Geburtstagskuchen geschmeckt hat. Der Empfänger kann dies mithilfe von drei Buttons bewerten. Hinter jedem Button ist eine entsprechende Antwort hinterlegt, die auch eine Aufforderung zur Kontaktaufnahme mit rabbit enthält.

Über rabbit eMarketing:

rabbit eMarketing (www.rabbit-emarketing.de) ist eine auf den professionellen Online Dialog spezialisierte Full Service-Agentur. Den Schwerpunkt der Leistungen bilden E-Mail- und Mobile Marketing sowie Social Media. Die Entwicklung integrierter Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online Marketings effizient vereinen, ergänzt das rabbit-Portfolio sinnvoll. Am Standort Frankfurt werden derzeit 50 Mitarbeiter beschäftigt. Für sein Geschäftskonzept erhielt das Unternehmen 2005 den Gründerpreis der Stadt Frankfurt. 2008 wurde rabbit eMarketing mit dem Hessischen Gründerpreis ausgezeichnet.

Zum Kundenkreis von rabbit eMarketing gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und zahlreiche Online-Shops. Zahlreiche Kampagnen von rabbit eMarketing wurden in den letzten Jahren mit wichtigen nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Geschäftsführer von rabbit eMarketing sind die Gesellschafter Uwe-Michael Sinn und Nikolaus von Graeve, die beide seit mehreren Jahren in der Branche tätig sind.