

Presseinformation

Neuer Start mit neuen Gesellschaftern

rabbit eMarketing beteiligt sich am führenden Spezialisten für Bildpersonalisierung AlphaPicture

Frankfurt – Stuttgart – Köln, 01. November 2010 Mit neuen Gesellschaftern – darunter auch rabbit eMarketing Sinn von Graeve GmbH – will die AlphaPicture GmbH zurück zu alter Stärke: Der einstige Weltmarktführer in der ASP-Bildpersonalisierung ist wieder aktiv und strebt erneut eine Spitzenstellung auf dem Weltmarkt an. Hunderte von Digitaldruckern mit Millionen von Kunden haben ab sofort Zugriff auf die Rendering-Generatoren im AlphaPicture Rechenzentrum.

Pünktlich zur Hauptsaison für bildpersonalisierte Werbekalender startet AlphaPicture mit neuer Gesellschafterstruktur auf dem Markt für Bildpersonalisierungen. Dabei sollen Motive von bestechender Qualität und Raffinesse dem Unternehmen den Weg zurück an die Spitze ebnen. Der Geschäftsleitung der neuen AlphaPicture GmbH steht Uwe Michael Sinn von der Frankfurter Sinn von Graeve GmbH vor, die mit rabbit eMarketing eine der erfolgreichsten deutschen Agenturen für das Online One-to-One Marketing betreibt. „Mit Hilfe der AlphaPicture-Technologie gewann rabbit bereits zweimal die begehrten MarketingSherpa-Awards in den USA. Vorher hatten wir zwar schon andere Bildpersonalisierungstools im Einsatz. Aber die Oscars der Direktmarketingbranche haben wir ausschließlich mit AlphaPicture gewonnen. Uns war klar, welche Qualität und welche Alleinstellungsmerkmale in AlphaPicture stecken. Wir werden international verstärkt die Tools der AlphaPicture anbieten, Bildpersonalisierung ist ein echter Wachstumsmarkt.“ erläutert Sinn die Entscheidung der Sinn von Graeve GmbH für den Einstieg bei der neuen AlphaPicture.

Zu den weiteren Gesellschaftern der AlphaPicture Gmb zählen Gerhard Märtterer, der auf mehr als 12 Jahre Erfahrung in der One-to-One Kommunikation zurückblicken kann, der Investor und Unternehmer Mathias R. Albert aus Sigmaringen sowie die Kölner von Aichberger & Roenneke Neue Medien GmbH. Wöchentlich will die neue Gesellschaft zwei bis drei neue Motive präsentieren. Fotoingenieur Michael von Aichberger: „Mit der AlphaPicture GmbH haben wir den Anspruch, die besten und verblüffendsten Fotomotive zur Bildpersonalisierung zu entwickeln und unseren Qualitätsvorsprung kontinuierlich auszubauen.“

Dank der schlankeren Struktur der neuen AlphaPicture und zukünftiger 64-Bit-Generatoren konnten die Betriebskosten erheblich gesenkt werden. Diese Einsparungen kommen den Kunden zugute. Die Generierungspreise wurden schon im Basisangebot erheblich gesenkt. Noch günstiger ist das Bezahlmodell „AlphaPicture 50“. Hier werden die Klickkosten um weitere 50% ermäßigt sein.

Über die neue AlphaPicture GmbH

AlphaPicture (www.AlphaPicture.com) ist der Spezialist für Bildpersonalisierungen auf unerreicht hohem Niveau zu günstigen Preisen – dank Application Service Providing (ASP). Derzeit haben 336 Digitaldruckereien aus allen fünf Kontinenten passwortgeschützten Online-Zugang zu 500 Fotomotiven auf den Renderingmaschinen im Rechenzentrum Stuttgart. Aus einer zweiten Fotogalerie können Kunden kurzfristig weitere 3.500 Motive zur Bildpersonalisierung ordern.

Die Marke AlphaPicture wurde 2003 von Gerhard Märtterer geschaffen, um die einzigartige Erfindung der ASP-Bildpersonalisierung des Fotoingenieurs Michael von Aichberger weltweit exklusiv zu vermarkten. Gesellschafter des Unternehmens sind die Sinn von Graeve aus Frankfurt, Gerhard Märtterer aus Stuttgart, von Aichberger & Roenneke aus Köln sowie der Investor Mathias R. Albert aus Sigmaringen.

Über Sinn von Graeve

rabbit eMarketing (www.rabbit-emarketing.de) ist eine auf den professionellen Online Dialog spezialisierte Full Service-Agentur. Den Schwerpunkt der Leistungen bilden E-Mail- und Mobile Marketing sowie Social Media. Die Entwicklung integrierter Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online Marketings effizient vereinen, ergänzt das rabbit-Portfolio sinnvoll. Am Standort Frankfurt werden derzeit 35 Mitarbeiter beschäftigt. Für sein Geschäftskonzept erhielt das Unternehmen 2005 den Gründerpreis der Stadt Frankfurt. 2008 wurde rabbit eMarketing mit dem Hessischen Gründerpreis ausgezeichnet. Zahlreiche Kampagnen der Agentur wurden bereits mehrfach mit bedeutenden nationalen und internationalen Awards ausgezeichnet. Geschäftsführer von rabbit eMarketing sind die Gesellschafter Uwe-Michael Sinn und Nikolaus von Graeve, die beide seit mehreren Jahren in der Branche tätig sind.

Über Mathias R. Albert

Als Unternehmer und Investor ist der Kaufmann international tätig. Neben Finanzen und Controlling zeichnet er vor allem für die strategische Ausrichtung verantwortlich.

Über von Aichberger & Roenneke Neue Medien GmbH

Seit über 23 Jahren konzipiert und produziert von Aichberger & Roenneke audiovisuelle Medien und Medieninstallationen für alle Branchen. Im Jahre 2001 entwickelte das Unternehmen den selbstaktualisierenden Film und anschließend die Bildpersonalisierung für die One-to-One-Communication. Aktuelle Schwerpunkte sind nach wie vor die Bildpersonalisierung am Standort Erlangen sowie im Studio Köln „Der tagesaktuelle Film“ und als neuste Entwicklung „Das digitale Schaufenster“: ein hochaufgelöstes Display, interaktiv mittels Touchfunktion durch das Schaufenster hindurch. Für seine Produktionen wurde von Aichberger & Roenneke vielfach ausgezeichnet, zuletzt beim ITVA-Festival im September 2010.

Pressekontakt:

rabbit eMarketing
Sinn von Graeve GmbH
Torsten Burgmaier
Kaiserstr. 65
60329 Frankfurt

069 – 86 00 428-00
t.burgmaier@rabbit-emarketing.de
www.rabbit-emarketing.de
Bildmaterial verfügbar, kontaktieren Sie uns bitte.

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten