

# Neue rabbit mobile iPhone App "Inxmail iStats" überzeugt auch Down Under

rabbit mobile macht Inxmail Statistiken auf dem iPhone Beine

**Frankfurt, 10. Februar 2010. Verlässliche statistische Auswertungen aktueller E-Mail-Kampagnen sind das A und O des professionellen E-Mail-Marketings. Bis dato standen wichtige Kennzahlen wie Öffnungs-, Bounce-, Abmelderate oder Klicks jedoch lediglich innerhalb des genutzten E-Mail-Versandsystems zur Verfügung. Damit ist nun endlich Schluss – dank rabbit mobile, der Tochter von rabbit eMarketing zur Entwicklung von iPhone Applikationen.**

rabbit mobile präsentiert jetzt die kostenlose iPhone App „Inxmail iStats“ für die weltweit gefragte E-Mail-Marketinglösung Inxmail Professional. Mit Inxmail iStats lassen sich alle wichtigen Statistiken auch auf dem iPhone abrufen. Auf diese Weise haben E-Marketer alle wichtigen Versanddaten ab sofort immer zur Hand – natürlich grafisch ansprechend aufbereitet.

Zusätzlich zu den „üblichen“ Kennzahlen enthält Inxmail iStats auch die neuen Kennzahlen POR (Projected Opening Rate) und ALEN (Average E-Mail Live Span). POR ist eine präzisere Hochrechnung der „tatsächlichen Öffnungsrate“, ALEN die durchschnittliche Lebensdauer einer E-Mail-Adresse und besonders für die monetäre Bewertung einer E-Mail-Liste entscheidend. Entsprechend positiv wurde die neue Applikation von Inxmail Professional Anwendern aufgenommen. Besonders freut sich auch Martin Bucher, Geschäftsführer der Inxmail GmbH: „Mit Inxmail iStats können User zum Beispiel in einem Meeting ganz aktuell alle für ihr E-Mail-Marketing relevanten Zahlen aufrufen und gemeinsam analysieren.“

Die Applikation ist in deutsch, englisch und französisch verfügbar und wird von zahlreichen Inxmail Professional Anwendern bereits international eingesetzt, wie das Beispiel von Patrick Howard, Executive Director von blue line media in Australien, zeigt: „It's a very cool App, especially when speaking with clients and potential advertisers. There's nothing quite like the buzz when the App calculates the opening rates right in front of their eyes. I wish I had more marketing Apps such as this one. It's a marvellous sales aid as well as up-to-date information.“

## Über rabbit eMarketing bzw rabbit mobile

rabbit eMarketing ([www.rabbit-emarketing.de](http://www.rabbit-emarketing.de)) ist eine auf E-Mail-Marketing spezialisierte Werbeagentur. Seit 2009 gehört auch die Entwicklung von iPhone Applikationen unter dem Label rabbit mobile und Anwendungen für Soziale Netzwerke zum rabbit-Portfolio. Am Standort Frankfurt werden derzeit 35 Mitarbeiter beschäftigt. Für sein Geschäftskonzept erhielt das Unternehmen, das seit 2003 am Markt ist, den Gründerpreis der Stadt Frankfurt. 2008 wurde rabbit eMarketing mit dem Hessischen Gründerpreis ausgezeichnet.

Der Geschäftsbereich „Mobile Apps“ unter dem Brand „rabbit mobile“ wurde 2009 aus der Taufe gehoben und beschäftigt insgesamt 7 Mitarbeiter, die

Applikationen für das iPhone und Google Android entwickeln. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Konzeption und Programmierung von Anwendungen, die im B-2-B-Bereich zu Hause sind und auf der Entwicklung von Applikationen, die die Möglichkeiten des Geo-Marketing besonders stark nutzen.

Um Kundenkreis von rabbit eMarketing und rabbit mobile gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und zahlreiche Online-Shops. Zu den über 100 Kunden zählen unter anderem das Hotel Adlon Kempinski Berlin, DocMorris, Dresdner Bank, Electrolux, Epson Deutschland, Hanse Merkur, HBM, Jovell, Osram, Siemens Medical, T-Systems, Telekom Training, der VDMA und World Vision. Neben Deutschland ist rabbit eMarketing u.a. in Österreich, der Schweiz, Italien, Norwegen, den Niederlanden sowie in den USA aktiv.

Zahlreiche Kampagnen von rabbit eMarketing wurden in den letzten Jahren mit wichtigen nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Darunter befinden sich mehrere Auszeichnungen beim mailingtage Award und auch zehn MarketingSherpa Awards. Diesen renommiertesten amerikanischen E-Mail-Marketing Preis konnte rabbit eMarketing in Folge vier Jahre hintereinander (2007-2010) mit nach Deutschland nehmen, eine für eine europäische Agentur beachtliche Leistung.

Geschäftsführer von rabbit eMarketing sind die Gesellschafter Uwe-Michael Sinn und Nikolaus von Graeve, die beide seit mehreren Jahren in der Branche tätig sind.

#### **Über Inxmail:**

Die Inxmail GmbH ist einer der führenden Anbieter für E-Mail-Marketingtechnologie und ergänzende Services. Gemeinsam mit den Kompetenzen internationaler Partner bietet das Unternehmen ein unübertroffenes Angebotsspektrum im Bereich E-Mail-Marketing. Inxmail Ländervertretungen gibt es in Deutschland (Hauptsitz), Australien, Italien und Frankreich. Als Gründungsmitglied der Certified Senders Alliance (CSA) des IECO Verbands profitieren Inxmail Kunden von maximalen Zustellraten ihrer E-Mailings. Inxmail darf sich zu Recht als Innovationsführer im E-Mail-Marketing bezeichnen. Das bestätigen zahlreiche Auszeichnungen wie das Gütesiegel TOP 100 des Schirmherren Dr. Lothar Späth sowie Innovationspreise der Initiative Mittelstand.

[www.inxmail.de](http://www.inxmail.de)

► [Zurück zur Übersicht](#)

► [Besuchen Sie rabbit-mobile im Web](#)

Pressekontakt:

rabbit eMarketing  
Sinn von Graeve GmbH  
Thorsten Burgmaier  
Kaiserstr. 65  
60329 Frankfurt  
069 – 86 00 428-00

[.burgmaier@rabbit-emarketing.de](mailto:burgmaier@rabbit-emarketing.de)

[www.rabbit-emarketing.de](http://www.rabbit-emarketing.de)

Bildmaterial verfügbar, kontaktieren Sie uns bitte.  
Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten