

## Wertvolles Fachwissen jetzt auf rabbiteMarketingTV online: rabbit eMarketing startet eigenen YouTube-Kanal

**Frankfurt, 14.11.2011. Die Frankfurter Agentur rabbit eMarketing hat einen neuen YouTube-Kanal gestartet. Interessierte YouTube-Nutzer finden ab sofort Videos der monatlichen Webinare von rabbit eMarketing zu aktuellen Themen aus den Bereichen E-Mail-, Mobile und Social Media Marketing. Dank der zusätzlich angebotenen „rabbit On Air Videos“ haben Facebook-Kontakte von rabbit eMarketing die Möglichkeit, ihre Fragen rund um den professionellen Online-Dialog auf Facebook direkt an die rabbit-Experten zu richten. Die Antworten werden anschließend auf YouTube in Form eines Videos gegeben. Mit rabbiteMarketingTV stellen die Frankfurter Online Marketing-Spezialisten wertvolles und aktuelles Know-how aus allen Bereichen des Digitalen Dialogs via YouTube einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung.**

Monat für Monat vermitteln die Experten von rabbit eMarketing in ihren kostenlosen Webinaren wertvolles Online Dialog-Know-how zu aktuellen Themen aus den Bereichen E-Mail-, Mobile- und Social Media Marketing. Ergänzend dazu bietet die Frankfurter Agentur auf ihrem YouTube-Kanal rabbiteMarketingTV ab sofort Videos dieser Webinare an. Auf diese Weise haben auch Interessierte, die keine Gelegenheit zur Teilnahme am Webinar hatten, die Möglichkeit, sich das Wissen der rabbit-Experten in Kürze anzueignen.

Neben den Zusammenfassungen der monatlichen Webinare veröffentlicht rabbit eMarketing im eigenen YouTube-Kanal zudem auch Videos der rabbit On Air-Reihe. Dabei handelt es sich um Antworten auf Fragen rund um professionelles Online Marketing, die alle Facebook-Freunde von rabbit direkt auf Facebook an die rabbit-Spezialisten richten können. Die Antworten auf diese Fragen werden anschließend als Video aufbereitet und auf YouTube gezeigt.

# Wertvolles Fachwissen jetzt auf rabbiteMarketingTV online: rabbit eMarketing startet eigenen YouTube-Kanal

## Über rabbit eMarketing:

rabbit eMarketing ([www.rabbit-emarketing.de](http://www.rabbit-emarketing.de)) ist eine auf den professionellen Online-Dialog spezialisierte Full Service-Agentur. Sie bietet Leistungen in den Bereichen E-Mail, Mobile und Social Media Marketing an. Daneben entwickelt rabbit eMarketing integrierte Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online Marketing effizient vereinen. Am Standort Frankfurt werden derzeit 50 Mitarbeiter beschäftigt. Für sein Geschäftskonzept erhielt das Unternehmen 2005 den Gründerpreis der Stadt Frankfurt. 2008 wurde rabbit eMarketing mit dem Hessischen Gründerpreis ausgezeichnet.

Zu den aktuell über 200 aktiven Kunden von rabbit eMarketing gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und einige der bekanntesten Online-Shops Deutschlands. Zahlreiche Kampagnen von rabbit eMarketing wurden in den letzten Jahren mit renommierten nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Geschäftsführer von rabbit eMarketing sind die Gesellschafter Uwe-Michael Sinn und Nikolaus von Graeve, die beide seit mehreren Jahren in der Branche tätig sind.

Weitere Presseinformationen, Logos, Bilder und Fakten über rabbit eMarketing finden Sie in unserem Online-Pressecenter unter [www.rabbit-emarketing.de/presse/](http://www.rabbit-emarketing.de/presse/).

## Ihre Ansprechpartner:

Manuel Leschik  
Marketing und Kommunikation

fon: +49 69 - 86 00 428-33

[m.leschik@rabbit-emarketing.de](mailto:m.leschik@rabbit-emarketing.de)

Torsten Burgmaier  
Text und Konzeption

fon: +49 69 - 86 00 428-29

[t.burgmaier@rabbit-emarketing.de](mailto:t.burgmaier@rabbit-emarketing.de)