



rabbit eMarketing Facts & Figures

Unternehmen:	rabbit eMarketing Sinn von Graeve GmbH
Profil:	rabbit eMarketing ist einer der erfolgreichsten auf E-Mail-Marketing spezialisierten Kommunikations-Dienstleister Europas
Gründungsjahr:	2004 aus der 1999 gegründeten und auf die Entwicklung von eMarketing-Tools spezialisierten rabbit Software AG hervorgegangen
Standorte:	Frankfurt, Saarbrücken
Geschäftsführung:	Uwe-Michael Sinn, Nikolaus von Graeve
Mitarbeiter:	35, davon 3 Auszubildende (Stand 02/2009)
Positionierung:	rabbit eMarketing bietet einen umfassenden Service rund um professionelles E-Mail-Marketing. Damit wird den Wünschen von Unternehmen Rechnung getragen, die von elektronischem Direktmarketing mehr erwarten als eine perfekte Softwarelösung zur Versandabwicklung. Dieser Kundenkreis kann sich auf eine strategische Beratung für komplexe Kampagnen, ein perfektes Newsletter-Design und technische Sonderlösungen verlassen. Wirklich erfolgreiche E-Mail-Kampagnen erfordern sorgfältige Planung und ein erhebliches Know-how. rabbit eMarketing bietet dazu die konzeptionelle Erfahrung und ein Team aus Technik, Grafik, Redaktion und Consulting. Gemeinsam werden kreative Kampagnen mit dem „gewissen Etwas“ umgesetzt.
Geschäftsfelder:	Full Service E-Mail-Marketing, Beratung, IT-Lösungen für das E-Mail-Marketing, unabhängige Beratung bei der Auswahl von E-Mail-Marketing-Systemen und deren Integration
Awards (Auswahl):	2007 und 2008: je zwei MarketingSherpa Awards und Auszeichnungen beim Mailingtage Award, 2008: Shortlist Online Star
Kunden (Auswahl):	Electrolux, Epson, Germanwings, HBM, Sennheiser, Sigma, T-Systems, Wer liefert was?, Quelle und über 100 weitere aktive Kunden